

LUCE, SPAZIO E STILE NET. Strategia di Internazionalizzazione della Filiera Italiana del Living

Il progetto "LUCE, SPAZIO E STILE NET" unisce Acrilux, TFT Home Furniture e Iplex in una strategia di filiera allineata alla Strategia di Specializzazione Intelligente 2021-2027 della Regione Marche per il settore Casa e Ambienti di Vita. L'obiettivo è consolidare la presenza in Francia e Germania e accedere a UK e Benelux, con un approccio integrato che valorizza il design Made in Italy, l'ecodesign e la sostenibilità. Le linee di intervento comprendono azioni di branding, marketing digitale, showroom e fiere internazionali, per rafforzare la brand awareness e attrarre partnership locali. La collaborazione tra le aziende permette di sviluppare un'offerta completa e sostenibile nei settori dell'illuminazione, arredamento living e arredobagno, rispondendo alla crescente richiesta di prodotti eco-compatibili. Investimenti in innovazione e canali digitali ampliano la visibilità e migliorano la conversione in vendite, favorendo il posizionamento competitivo del partenariato sui mercati target.



Per saperne di più consulta il portale unico nazionale
opencoesione.gov.it

SCOPRI DI PIÙ

